



MEDIA KIT

2024



CHI SIAMO



IL WEB MAGAZINE PER HOST E PROPERTY MANAGER

Online dall'autunno 2020 Extralberghiero.it nasce per fornire un'informazione completa a chi lavora nel mondo degli affitti brevi e delle locazioni turistiche grazie al contributo collettivo di professionisti ed esperti del settore

NUMERI

Extralberghiero.it è in costante crescita e si sta affermando come portale di riferimento per il mondo extralberghiero: nel corso del 2023 è stato visitato da una media di **15mila visitatori mensili** che hanno letto complessivamente circa **300mila pagine**. Può inoltre contare su un'ampia rete di gruppi e pagine Facebook di supporto per un totale di oltre **15mila follower** e su una newsletter inviata a un database di **2000 indirizzi** email nel settore extralberghiero. E' un portale altamente verticale e in grado di raggiungere un pubblico estremamente mirato

PRINCIPALI LETTORI



HOST IMPRENDITORIALI E NON - 55%

La base principale dei lettori è formata da singoli host e proprietari di immobili



PROPERTY MANAGER - 15%

In crescita chi gestisce più proprietà in maniera imprenditoriale e svolge l'attività in maniera professionale



FORNITORI DI SERVIZI - 20%

Diversi altri lettori sono fornitori di software, gestori di portali di prenotazione o fornitori di servizi extralberghieri



FORMAZIONE EXTRA

Accanto ad extralberghiero.it gli autori hanno fondato Extra Academy, un corso di formazione per l'extralberghiero strutturato in 7 moduli e 3 livelli: basic, medium e pro

MODALITA'



CORSO ONLINE

Abbiamo realizzato un corso multidisciplinare per il mondo extralberghiero strutturato su 7 materie: digital marketing, revenue, strategy, operations, aspetti fiscali e amministrativi, destination marketing e visual communication



MASTERCLASS IN AULA

Una giornata di alta formazione da 7 ore d'aula con altrettanti docenti e un'ora di lezione per ogni materia realizzata su misura in una specifica città o per una tipologia di struttura extralberghiera



FORMAZIONE IN AZIENDA

Ideale per associazioni di settore, property manager e strutture extralberghiere di grandi dimensioni, il corso può essere strutturato per essere abbinato a team building e convention





CONTENT IS KING

Utilizza i contenuti a pagamento per scalare i risultati dei motori di ricerca e avere un contenuto autorevole da condividere sui tuoi canali social

3 BUONE RAGIONI

AUTOREVOLEZZA

L'articolo, podcast o video su un sito noto è più importante agli occhi del pubblico rispetto a post autoreferenziali

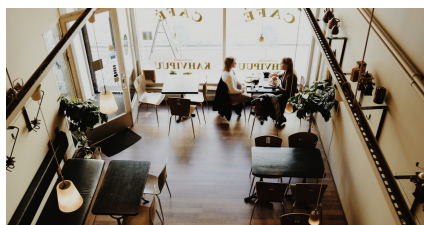
VISIBILITA'

Extralberghiero.it permette di raggiungere più facilmente la vetta di Google su parole chiave specifiche

CONDIVISIONE

Gli articoli, i podcast e le dirette sono studiati per essere condivisi sui social media e fare il pieno di like

SOLUZIONI



ADVERTORIAL CON LINK

Un articolo con link verso il tuo sito. Utile per il posizionamento su Google, come landing page o per la condivisione social. Quotazione: 300 euro se realizzato dalla redazione; 150 euro con contenuti del cliente



PODCAST

Un giornalista specializzato farà un'intervista audio che sarà distribuita su tutti i canali
Quotazione: 500 euro a puntata



L'HOSTERIA DELL'EXTRALBERGHIERO

Sponsorizza con un banner 300x100 le nostre dirette streaming. Quotazione: 800 euro a puntata



PIU' DI MILLE PAROLE

Gli esseri umani elaborano immagini e video 60mila volte più rapidamente rispetto ai testi. Un buon motivo per una campagna visual di impatto ma non invasiva

CARATTERISTICHE

IN ESCLUSIVA

Stop ai banner a rotazione: ogni posizione sarà in esclusiva per chi ha acquistato lo spazio

TUTTO IL SITO

Banner visibili su tutte le pagine del sito escluse quelle di contenuti sponsorizzati (per evitare conflitti di interesse)

STATISTICHE

I banner sono importanti per la brand awareness ma per valutarla servono le statistiche che forniamo a metà e a fine campagna

OPPORTUNITA'

HEADER BANNER 728X90

La posizione più visibile sulla testata del sito con visibilità above the fold in tutte le pagine..
Investimento di 450 euro al mese

FULL BANNER 300X250

Sulla spalla destra del sito, accanto agli articoli con visibilità in tutte le pagine.
Investimento di 300 euro al mese

EMAIL MARKETING



CONVERSION IS THE KEY

Una comunicazione diretta ha molte più probabilità di ottenere una risposta. Se cerchi ritorni immediati questa è la strada

SUGGERIMENTI

MESSAGGIO UNIVOCO

Ogni comunicazione deve avere un singolo messaggio da proporre e una call to action univoca da cliccare. Troppe informazioni distraggono

LANDING PAGE DEDICATA

Costruite una pagina web specifica su cui far convergere il traffico per ottenere il massimo risultato. E' anche il modo migliore per verificare il roi.

OCCHIO ALL'OGGETTO

L'oggetto dell'email è fondamentale per attirare l'attenzione di chi la riceve. Spesso avete a disposizione poche frazioni di secondo: giocatevele bene.

TARGET



DEM

Messaggio html diretto inviato a tutto il database, completamente personalizzabile. Investimento: 300 euro a invio



BANNER NEWSLETTER

Banner 728x90 in testa alla newsletter settimanale. Investimento: 200 euro ad invio